

PRAVIDLA REKLAMNÍ KAMPANĚ „Bridgestone Moto 2023“

§ 1.

Definice

1. Tato pravidla (dále jen „Pravidla“) vymezují obchodní podmínky reklamní kampaně pod názvem: „BRIDGESTONE MOTO 2023“ (dále jen: „Reklamní kampaň“), zejména podmínky účasti, práva a povinnosti provozovatele (definice viz níže) a účastníky (definice viz níže) reklamní kampaně.
2. Provozovatelem reklamní kampaně je společnost Bridgestone Europe NV/SA, se sídlem a doručovací adresou Belgické království, Vlámský region, Zaventem, Da Vincilaan 1, zapsaná v tamějším obchodním rejstříku pod číslem 0441.192.820, podnikající v České republice prostřednictvím Bridgestone Europe NV/SA, odštěpný závod CR, se sídlem Bucharova 1281/2, Stodůlky, 158 00 Praha 5, IČO: 066 73 511, DIČ: CZ681469909, zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. A 78516. (dále jen: „Provozovatel“ nebo namísto toho „Správce“).
3. Reklamní kampaň je organizována za podmínek stanovených v těchto Pravidlech a podle obecně platných zákonů České republiky. Tato Pravidla nevylučují práva udělená účastníkům podle obecně platných zákonů v České republice.
4. Účast v reklamní kampani je dobrovolná a znamená to, že účastník souhlasí s obchodními podmínkami reklamní kampaně stanovenými v těchto Pravidlech.
5. Provozovatel svěruje provedení reklamní kampaně - tj. veškeré činnosti ohledně přípravy a provádění reklamní kampaně, vyjma těch činností, které spadají podle pravidel do povinností Provozovatele - této společnosti: They.pl Sp. z o.o. se zapsaným sídlem ve Varšavě (adresa: 02-673 Warsaw, ul. Konstruktorska 12, zapsané v obchodním rejstříku vedeném národním soudním rejstříkem u krajského soudu pro hlavní město Varšavu, 13. obchodní oddělení národního soudního rejstříku, pod číslem KRS 0000495738, NIP (DIČ) 5213623489 (dále jen: „They.pl“).
6. Reklamní kampaň se týká těchto produktů Provozovatele: Battlax Adventure A41, Battlax Adventure Trail AT41, Battlax Adventurecross AX41 a Battlax Sport Touring T32 značky BRIDGESTONE (dále jen pod společným označením „Pneumatiky“ a jednotlivě jako „Pneumatika“), pořízených spotřebitelem ve smyslu § 2 odst. 1, písm. a) zákona 634/1992 Sb. o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Spotřebitel“), v prodejnách (definice viz níže) nebo on-line obchodech (definice viz níže) (dále budou prodejny a on-line obchody společně označovány jako „Objekty“).

§ 2.

ÚČEL reklamní kampaně

Účelem reklamní kampaně je umožnit každému „Účastníkovi“ získat Odměnu v podobě nabíječky baterií za nákup 2 vybraných pneumatik pro jednostopá vozidla (tj. pro motocykly) značky Bridgestone v Objektech podle zásad stanovených v těchto Pravidlech, zejména za podmínky limitu pro sady Pneumatik, přičemž tyto Pneumatiky se mohou do reklamní kampaně zařadit podle § 3.2. a 3.3. těchto Pravidel.

§ 3.

TRVÁNÍ A ROZSAH REKLAMNÍ KAMPANĚ

1. Reklamní kampaň je organizována na území České republiky a má celonárodní působnost. Reklamní kampaň se vztahuje na nákup nových Pneumatik zařazených do reklamní kampaně v kamenných komerčních provozovnách umístěných v České republice (dále také „Prodejny“) a v on-line obchodech provozovaných subjekty se zapsaným sídlem na území České republiky (dále jen „On-line obchody“). Reklamní kampaň se vztahuje pouze na nové Pneumatiky zařazené do reklamní kampaně a zakoupené od provozovatelů Prodejen a On-line obchodů, které vystaví doklad (stvrzenku či fakturu) s českým DIČ.

2. Trvání reklamní kampaně: od 25. 5. 2023 do 31. 8. 2023 nebo dokud nebudou v reklamní kampani předloženy doklady dle § 3.1. těchto Pravidel prokazující nákup všech 200 sad Pneumatik v souladu s bodem 3, přičemž pro účast v reklamní kampani je rozhodující: (i) datum, kdy účastník zakoupil Pneumatiky zařazené do reklamní kampaně během období trvání kampaně v Prodejně (během prodejní doby prodejny), což vyplývá z dokladu o nákupu pneumatik (stvrzenky či faktury) nebo (ii) datum, kdy účastník uskutečnil nákup Pneumatik zařazených do reklamní kampaně v On-line obchodě během platnosti reklamní kampaně v On-line obchodě, tj. od 25. května 2023, 00:01 hod. do 31. srpna 2023, 23:59 hod., což vyplývá z účastníkem předložené objednávky Pneumatik potvrzené On-line obchodem jako zaplacené.
3. Počet sad Pneumatik zařazených do reklamní kampaně je 200, což znamená, že jakmile účastníci předloží doklady o nákupu výše uvedeného počtu sad Pneumatik, bude reklamní kampaň ukončena. 1 sada Pneumatik se skládá ze 2 kusů Pneumatik.
4. Každý účastník může předložit v reklamní kampani nejvíce jednu sadu Pneumatik.

§ 4.

ÚČAST v reklamní kampani

1. Účastníkem reklamní kampaně může být pouze fyzická osoba splňující současně všechna tato kritéria: v době trvání reklamní kampaně uvedené v § 3.2. těchto Pravidel musí být osoba (i) plnoletá, tj. ve věku nad 18 let, (ii) musí mít plnou způsobilost k právním úkonům (iii) a trvalé bydliště na území České republiky a musí zakoupit Pneumatiky v jednom z Objektů jakožto Spotřebitel (dále také „účastník“), na základě ustanovení § 4.2. těchto Pravidel.
2. Účastníkem reklamní kampaně nemůže být osoba spolupracující s Provozovatelem (bez ohledu na typ spolupráce) nebo setrvávající v pracovním poměru u Provozovatele nebo u společnosti They.pl, ani blízcí rodinní příslušníci těchto spolupracovníků či zaměstnanců. Blízkými rodinnými příslušníky, jak je výše uvedeno, se rozumí: předkové, potomci, sourozenci, manželé/manželky, rodiče a sourozenci manželů/manželek, osoby v adoptovaném vztahu, osoby vedoucí společnou domácnost a žijící ve společné domácnosti, a rovněž osoby v péči nebo dohledu.

§ 5.

OBCHODNÍ PODMÍNKY ÚČASTI V REKLAMNÍ KAMPANI

1. Účastník splňující kritéria uvedená v § 4.1. a § 4.2. těchto Pravidel, který také splňuje podmínky (podmínky či povinnosti) uvedené v § 5.2.-7. těchto Pravidel, bude oprávněn získat Odměnu ve formě nabíječky baterií, ale pouze do vyprodání zásob, podle § 1.6. Pravidel za nákup 2 Pneumatik modelů: Battlax Adventure A41, Battlax Adventure Trail AT41, Battlax Adventurecross AX41 a Battlax Sport Touring T32 značky BRIDGESTONE.
2. Pro účast je nutné, aby účastník splnil všechny tyto podmínky:
 - a) poskytne pravdivé údaje - účastník musí správně a pravdivě vyplnit formulář, který je k dispozici na webové stránce <https://pneumotorky.cz>
 - b) vyplněný formulář společně s připojeným dokladem o nákupu Pneumatik zašle přes webovou stránku <https://pneumotorky.cz>;
 - c) potvrdí, že si přečetl/a Pravidla reklamní kampaně a přijímá jejich obsah
 - d) prohlašuje, že je plnoletý/plnoletá a že si přečetl/a informace o zpracování osobních údajů.
3. Ve formuláři uvedeném v § 5.a) a b) těchto Pravidel se od účastníka požaduje, aby uvedl své jméno (jména), příjmení, e-mailovou adresu, adresu pro dodání Odměny a telefonní číslo.
4. Formulář uvedený v § 5.a) a b) těchto Pravidel je účastník povinen zaslat přes webovou stránku <https://pneumotorky.cz> do 14 (čtrnácti) dní od zakoupení Pneumatik v jednom z Objektů.
5. Den předložení formuláře uvedeného v § 5.3. a) a b) těchto Pravidel je datum, v němž účastník oznámí svůj záměr získat Odměnu za nákup 2 Pneumatik na dvoukolová vozidla (tj. motocykly) značky BRIDGESTONE.
6. Odměna bude účastníkovi zaslána do 14 pracovních dní od okamžiku, kdy odešle Provozovateli správně vyplněný formulář přihlášky s údaji umožňujícími odeslání Odměny, ne však později

než 14. 9. 2023.

§ 6.

Zpracování osobních údajů

1. Správce osobních údajů účastníka Reklamní kampaně ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č.2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „Nařízení“) je společnost Bridgestone Europe NV/SA odštěpný závod CR se sídlem v Praze, sídlem Bucharova 1281/2, 158 00, Praha (dále jen „Správce“). Jakožto Správce osobních údajů, společnost, Bridgestone Europe NV/SA, odštěpný závod CR zpracovává osobní údaje účastníka v souladu s těmito Pravidly.
2. Správce bude pro účely jeho účasti v Reklamní kampani a poskytnutí Odměny zpracovávat tyto osobní údaje účastníka: jméno a příjmení, adresa, e-mailová adresa, telefonní číslo, heslo, IČ, DIČ a název společnosti, údaje o nákupech. Tyto údaje budou zpracovávány za účelem plnění závazků z Reklamní kampaně dle Pravidel, tedy na základě čl. 6 odst. 1 písm. b) Nařízení. Pro tyto účely bude Správce zpracovávat osobní údaje po dobu zapojení účastníka do Reklamní kampaně a dále po dobu do uplynutí promlčecích lhůt všech nároků účastníka plynoucích ze zapojení do Reklamní kampaně.
3. V případě souhlasu účastníka se zasíláním obchodních sdělení a pro účely přímého marketingu bude Správce zpracovávat také tyto osobní údaje: e-mailová adresa, telefonní číslo, jméno a příjmení. Pro tyto účely bude Správce zpracovávat osobní údaje po dobu zapojení účastníka do Reklamní kampaně a dále po dobu 1 roku od ukončení jeho účasti v Reklamní kampani.
4. V případě souhlasu účastníka se zasíláním nabídek školení a dalších organizačních informací bude Správce zpracovávat tyto osobní údaje: jméno, příjmení a e-mailovou adresu. Pro tyto účely bude Správce zpracovávat osobní údaje po dobu zapojení účastníka do Reklamní kampaně a dále po dobu 1 roku od ukončení jeho účasti v Reklamní kampani.
5. Osobní údaje dle § 5 odst. 3. a 4. těchto Pravidel budou zpracovávány na základě souhlasu účastníka, tedy na základě článku 6 odst. 1 písm. a) Nařízení. Tento souhlas lze vzít kdykoliv zpět a to zasláním jeho zpětvzetí na e-mail privacy@bridgestone.eu
6. V souladu s Nařízením má účastník také tato práva: požadovat informaci, jaké jeho osobní údaje Správce zpracovává, vyžádat si přístup k těmto údajům a tyto nechat aktualizovat nebo opravit, popřípadě požadovat omezení zpracování, požadovat výmaz těchto osobních údajů, požadovat kopii zpracovávaných osobních údajů, podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů, na účinnou soudní ochranu, pokud má za to, že jeho práva podle Nařízení byla porušena v důsledku zpracování jeho osobních údajů v rozporu s tímto Nařízením.
7. Do zpracování osobních údajů může Správce zapojit zpracovatele, kteří mu budou se zpracováním osobních údajů pomáhat (příjemce údajů), a to zejména:
 - a) společnost Amden s.r.o, se sídlem Freyova 12/1, PSČ 190 00, Praha 9 – Vysočany, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 337130, IČO: 09497714, DIČ: CZ09497714
 - b) Poskytovatel udělených Odměn,
 - c) Další poskytovatelé softwarů, služeb (např. poradenských, účetních, právních, auditorských, IT, kurýrních) a aplikací.
8. Veškeré další související informace ohledně zpracování osobních údajů jsou upraveny Zásadami ochrany osobních údajů, které jsou dostupné na webové stránce Správce.

§7.

Reklamacce

9. Veškeré reklamacce týkající se Reklamní kampaně mohou být zaslány e-mailem Provozovateli Programu na adresu: BRIDGESTONE EUROPE NV/SA, odštěpný závod CR se sídlem v Praze, ulice Bucharova 1281/2, 158 00 Praha do 14 dnů od zjištění události, která je podkladem pro tuto reklamaci.
10. Provozovatel reklamní kampaně zpracuje reklamaci týkající se Programu do 14 dnů od jejího obdržení a vyzoomí účastníka o dalším postupu související s touto reklamací.

§8.

Závěrečná ustanovení

1. Provozovatel Reklamní kampaně má právo vyloučit účastníka z účasti v Reklamní kampani, pokud účastník porušuje ustanovení Pravidel nebo podniká nezákonné kroky za účelem získání výhry nebo ovlivnění Reklamní kampaně v rozporu s Pravidly nebo zákonem.
2. Podmínky Reklamní kampaně jsou k dispozici v sídle Provozovatele a na webových stránkách Reklamní kampaně: www.pneumotorky.cz
3. Provozovatel Reklamní kampaně si vyhrazuje právo změnit Pravidla Reklamní kampaně, jakož i Reklamní kampaň v plném rozsahu kdykoliv bez náhrady ukončit, a to s účinností 3 pracovních dní od oznámení s tím, že takové ukončení neovlivní práva (zejména právo na získání Odměny), která účastníci získali v souladu s Pravidly před změnou nebo ukončením Reklamní kampaně. Změny budou oznámeny účastníkům Reklamní kampaně způsobem popsaným v bodě 2 výše.
4. Použití webových stránek Programu vyžaduje:
 - a) přístup k internetu prostřednictvím následujících webových prohlížečů: Internet Explorer 10 nebo vyšší verze, Firefox 10 nebo vyšší verze, Chrome 10 nebo Opera 10 nebo vyšší verze umožňující zobrazení na obrazovce hypertextových (HTML) dokumentů připojených k internetu prostřednictvím síťové webové služby;
 - b) souhlas s užíváním souborů cookies potřebných k poskytování služby (soubory cookies relace);
 - c) e-mailovou adresu.
5. Pravidla pro správu účtu na webových stránkách Reklamní kampaně: www.pneumotorky.cz jsou stanovena v Podmínkách poskytování služeb informační společnosti, jejichž text je k dispozici na webových stránkách Reklamní kampaně.
6. Tato Pravidla Reklamní kampaně se řídí českým právem a případné spory vzniklé z těchto Pravidel nebo od nich odvozené budou řešeny před příslušnými českými soudy místně příslušnými dle sídla Provozovatele.